PRESSEMEDDELELSE

dk4Radio søger om tilladelse til digital public service-radiokanal med fokus på kultur

dk4, der ejes af Stig H. Hasner, har med det nystiftede selskab dk4Radio søgt om tilladelse til at drive og udvikle den udbudte public service DAB-kulturradio.

Som direktør for dk4Radio er ansat Per Lyngby, der er tidligere administrerende direktør og ansvarshavende chefredaktør for Nordjyske Medier.

dk4Radio ønsker med ansøgningen at slå to fluer med ét smæk: både at udvide kvalitetsindholdet i public service-udbuddet og øge mangfoldigheden i mediebilledet, hvilket giver dem, det hele drejer sig om – befolkningen – større valgfrihed i brug af medier.

”Efter 25 års erfaring med produktion og distribution af dansk kulturindhold i alle afskygninger både som tv på dk4 og som podcast på dk4podcast glæder vi os til at udvikle Danmarks første DAB-kulturradio, som får en af landets mest erfarne, innovative og respekterede mediechefer, Per Lyngby, som direktør,” siger Stig H. Hasner.

dk4Radio lægger i sin ansøgning vægt på at blive en ny og samlende kultur-taleradio for hele landet – og fra hele landet.

”Vi ser det som en dobbeltsidet opgave,” siger Per Lyngby, ”nemlig både at skabe en nyhedsmotor, der snurrer og spinder døgnet rundt og klæder folk godt på, og at bringe en bonanza af programmer, der er aktuelle, skaber debat, har noget på hjerte og især giver kulturlivet i Danmark ørenlyd.”

Han oplyser, at dk4Radio lægger op til nyskabende indhold som fx rygsæk-radio og stifinderjournalistik, der skaber massiv medinddragelse af lytterne, kommer ud på landevejen og møder mennesker, der viser vej, fordi taleradio er andet og mere end gæster i studiet.

dk4Radio vil formidle levende ord fra de 10 årlige folkemøder med tusindvis af deltagere, fra Norden som en af verdens mest spændende og innovative regioner, fra Danmark som ét land uden provinsforskrækkelse og hovedstadsmisundelse og fra kloden, der drejer og drejer, mens den higer efter bæredygtighed og tanke for de næste generationer.

”dk4Radio folder sig ud på DAB, web og podcast, så alle lyttere – både unge og erfarne – kan blive involveret, uanset hvilken platform de foretrækker,” siger Per Lyngby.

1. februar 2020 er dk4Radio klar med hovedredaktion i København og redaktion i Aarhus, hvis udbuddet vindes.